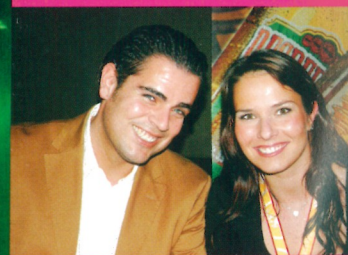


21. Jahrgang · Heft 6/2004 · H 5216

discret

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie



Event

DJ Meeting,
Oberhausen

Club

La Fontaine,
Reutlingen

Event

German Disco
Award 2004

Party-Brunnen des guten Geschmacks

Dance Club La Fontaine
in Reutlingen

Die Reutlinger Architektur rund um die Hauptstraße „Am Heilbrunnen“ zeichnet sich nicht eben durch städtebauliche Extravaganz aus. Stadtaufwärts, stadt-
abwärts rauscht hier der Verkehr vorbei, und auch die
in diesem Industriegebiet befindlichen Gebäude haben
ihre beste Zeit schon längst hinter sich. Ganz anders die
neuen Räumlichkeiten des Dance Clubs La Fontaine, der
Ende April 2004 eröffnet wurde. Der erste Eindruck
beim Betreten: der Nachtschwärmer findet in diesem
Freizeittreffpunkt eine rundum angenehme Innen-
ausstattung vor, auf dessen Fläche sich auf rund
400 Quadratmetern im Discobereich sowie den Neben-
räumen ausgiebig abtanzen und flanieren lässt.

Mit dem La Fontaine (Am Heilbrunnen 81, 72766 Reutlingen, Tel.: 07121/ 4869961, www.club-disco-lafo.de), auf französisch „der Brunnen“, haben die Betreiber Jürgen Waitzinger, Jörg Meißel und Jens Neumann eine vorzügliche Freizeitadresse ge-

schaffen, mit dem die drei Unterhaltungsgastronomen in Reutlingen einen neuen Trend setzen wollen und dies, wie es Jürgen Waitzinger betont, mit einem maßvoll dimensionierten Club, in dem persönliches Flair mehr zählt als herkömmliches

Massenfeeling. Dabei solle ein Publikum angesprochen werden, das allgemein keine Location für sich beanspruchen könne. Eben Nachtschwärmer um die dreißig aufwärts. So liegt der Altersdurchschnitt der Gäste zwischen 25 und 45 Jahren. Gerne gesehen wird ein Publikum, das szenig bis gut gekleidet ist.

Viele dieser Besucher kommen aus dem Landkreis Esslingen, aus Reutlingen, Tübingen und Nürtingen sowie aus dem Landkreis Balingen. Parkplatzprobleme gibt es nicht: Das entlang der Straße „Am Heilbrunnen“ und dem hier angrenzenden Industriegebiet „Im Laisen“ liegende Parkplatzareal bietet rund 450 PKW ausreichend Abstellfläche.

Gehobenes Publikum – sehr gute Drinks

Dass sich der Reutlinger Freizeit-treffpunkt seit der Neueröffnung Ende April schon bald etablieren konnte, zeigt die Tradition, die sich mit dem exklusiven Party-Brunnen verbindet: Bereits in den 70er und 80er Jahren war das „La Fontaine“ – damals allerdings noch unteren anderem Namen – ein Synonym für die Ausgehadresse in Reutlingen, wenn es darum ging, das Tanzbein zu schwingen. Unter neuer Flagge und perfekt durchdachtem unterhaltungsgastronomischen Konzept soll sich das La Fontaine wieder als die Nummer Eins im Großraum Reutlingen etablieren. Die Vorzeichen dafür sind nicht nur auf Grund des einladenden

Ambientes mehr als günstig. Was für den Erfolg des attraktiven Dance Clubs spricht? „Das gehobene Publikum, sehr gute Drinks und natürlich Qualität und mannigfache Serviceleistungen“, umschreibt Jürgen Waitzinger das auf mehrere Jahre ausgerichtete Unternehmenskonzept und die damit verbundenen Ziele. So geht es der Geschäftsführung besonders darum, dass die Leute die Ausgehstätte als einen Wohlfühlort ansehen, in dem sich Adam und Eva gerne wiederholt treffen und aufhalten.

Feminin ausgerichtetes Ambiente

Die Inneneinrichtung des großen Raumes präsentiert sich

auf Grund der runden Formen des dort eingesetzten Mobiliars überaus feminin und stimmt die Besucher vom Einrichtungsstil her ganz nostalgisch auf die 70er und 80er Jahre ein. Mit diesem feminin ausgerichteten Ambiente sollen verstärkt die weiblichen Gäste des Dance Clubs angesprochen werden. Das trifft auch auf die im La Fontaine eingesetzten, von der Linienführung her geschwungenen, eleganten Theken der Bars, die pastelligen Farbtöne, wie z.B. Orange, GelbRosa, ferner die stylisch geformten Lampen zu, die stilvolle Akzente setzen und den Gästen den anvisierten Wohlfühleffekt vermitteln. Hervorgehoben werden kann ebenso die exzellente Schallisolierung des Dance Clubs. Im großen Raum mit eingebunden, befinden sich auf verschiede-

gangsbereich des großen Raumes, an der einer der Haus-DJs für Stimmung sorgt.

Ausgewogenes Equipment

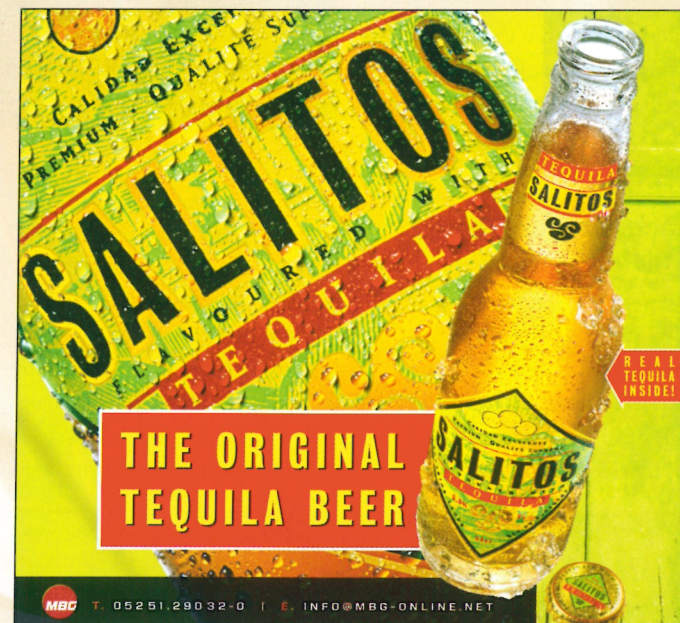
Für die Konzeption, Lieferung und den Einbau der gesamten Licht- und Tontechnik im La Fontaine wurde die Reutlinger Firma DLSC Veranstaltungstechnik verpflichtet. Die Vorgabe für die Firma bestand darin, im großen Raum die ursprüngliche Anlage durch eine auf die räumlichen Gegebenheiten ausgerichtete, neue Lichtanlage zu ersetzen. Wichtig war es, die Leistung der

nen Ebenen die drei Bars: zum einen die Coffee-Bar mit angeschlossener Lounge, die Cocktailbar sowie die DJ-Bar am Ein-

Licht und Tonanlage qualitativ wie quantitativ auf die räumlichen Bedürfnissen des Clubs rund um die Tanzfläche anzu-

Der Discobereich des neuen La Fontaine.

Das Team der Firma DLSC sorgte für das technische Equipment.





Der Lounge-Bereich der Reutlinger Location.

Line) sind unterschiedlich regel- und somit variierbar; die Ecklautsprecher an der Traverse lassen sich separat von den mittleren regeln, um den Lärmpegel im Außenbereich zu verringern und auf der Tanzfläche selbst zu verstärken. Wegen der hohen Effizienz und Zuverlässigkeit im Dauerbetrieb wurden die Endstufen der Marke Camco ausgewählt. Für den DJ stehen u.a. Technics-Plattenspieler sowie Pioneer Doppel-CD-Player zur Verfügung.

Hochwertiges Weinangebot

Natürlich darf das Getränkeprogramm im La Fontaine nicht unerwähnt bleiben, wobei allein das kleine, jedoch überaus deliziose Weinangebot an kalifornischen, südafrikanischen,



spanischen, französischen und deutschen Rebsorten (0,2 l ab 4,50, 0,75 l ab 14 Euro) hervorgehoben werden kann. Die Marke Vaihinger bestimmt bei den Säften das Angebot. Eine bestimmte Brauereianbindung gibt es nicht. Bei den Bieren hat Radeberger Pilsener vom Fass und Schöffhofer Hefeweizen sowie

Clausthaler alkoholfrei (allesamt bei 3 Euro) die „Nase(n) vorn“. Eine gesonderte Getränkekarte mit rund dreißig alkoholhaltigen und freien Cocktails überrascht Longdrinksverwöhnte Gaumen.

Event-Highlights an drei Nächten

Die Gäste erwarten während der dreitägigen Fontaine-Woche verschiedene Highlights, z.B. die Pretty Woman-Nacht am Donnerstag. An diesem Abend werden die weiblichen Besucher ab 22:00 Uhr mit einem Glas

Prosecco empfangen und erhalten obendrein als nächtliches Giveaway einen kosmetischen Artikel gratis dazu. Musikalisch wird diese Nacht mit kommerziellem VocalHouse, Black und schicker Partymusik begleitet. Freitags stehen die Klassiker und Hymnen der 80er im Vordergrund. Am Samstag kommen die Freunde der „Good Vibrations“ mit Latino, Reggae, Classics und Chartmusik auf ihre Kosten. Die im Monat Juni veranstaltete Soul/HouseParty blieb bei den Gästen in allerbesten Erinnerung. Natürlich werden weitere Aktionen folgen. So soll eine vom Event her konzeptionell gut durchdachte (und umgesetzte) Playboy-Party als weiteres Highlight demnächst die Besucher begeistern. Und wenn im Außenbereich die Temperaturen steigen, werden bis nach Mitternacht unterhaltsame Barbecue-Abende für Unterhaltung unter freiem Himmel sorgen.

Die Öffnungszeiten des Dance Clubs La Fontaine sind wie eingangs beschrieben von donnerstags bis samstags ab 22 Uhr (donnerstags) bzw. 21 Uhr (am Freitag und Samstag) bis 2 Uhr bzw. 4 Uhr früh. Der Eintritt von 5 bzw. 7 Euro wird je nach Event oder anderen Partys erhoben. Eintritt und Getränke werden grundsätzlich mit Bargeld bezahlt. Insgesamt kümmern sich derzeit ein Festangestellter und bis zu zwölf Aushilfskräfte um das Wohl der Gäste. Besondere Werbemaßnahmen sind übrigens nicht geplant: Bis auf den Einsatz von Flyern und Plakaten und einer saisonalen Zusammenarbeit mit einem privaten Rundfunksender lebt das La Fontaine ausschließlich von der Mund-zu-Mund-Propaganda.

Text: Stefan Skrzpietz
Fotos: Stefan Skrzpietz und DLSC Veranstaltungstechnik



v.l.n.r.: Jürgen Waitzinger, Jörg Meißel und Jens Neumann leiten das Team des La Fontaine.

SZENE 20 JAHRE

discret

Das deutsche Magazin für Musik und Technik

20. Jahrgang - Heft 06/2004 - H. 5216

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie

Messe Prolight + Sound, Frankfurt / Main

Event Ger. nan Disco Award 2004

Diskothek Funpark, Fulda

WANTED! ,WANTED! , WANTED!
- Skurile, amüsante, interessante, humorige
Stories, Anekdoten, Geschichtchen,
Kritzeleien, Zeichnungen, Prospekte,
Basteleien und Fotos der letzten 20 Jahre.
Machen Sie mit und plündern Sie die Archive,
Fotoalben und Ablagen - oder bringen

Sie die Erlebnisse zu Papier und senden Sie
uns das Material zu - oder mailen Sie die Daten
- oder rufen Sie uns einfach an.
Machen Sie mit beim Projekt „20 Jahre Szene“
Tel.: 02552-920133, Fax.: 02552-920130
e-mail: discret@tecklenborg-verlag.de
Siemensstr.4, 48565 Steinfurt

SZENE 20 JAHRE

discret