

13. Jahrg. Heft 7 Juli 1996 K 5216 E

discozeit

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie

Technik
ChainMaster
Kettenzüge

Discothek
Megapark,
Rodewisch

Haben Sie schon einmal in einem Hallenkomplex eines stillgelegten Textilbetriebs ein vergnügliches Wochenende durchgeschwooft? Sofern Nachholbedarf besteht, fahren Sie bei einem ihrer Besuche durchs Schwabenland



Kultur-Fabrik mit Niveau

Discothek Färberei, Reutlingen

doch nach Reutlingen und besuchen in der rund 110.000 Einwohner großen Stadt den dortigen Freizeittreff "Färberei". Hier findet der Nachtschwärmer in punkto Unterhaltung nahezu alles, was das Herz begehrt.





Reichlich Sitzplätze stehen im Bistrobereich zur Verfügung



In der Färberei, der Kultur-Fabrik mit Niveau sind es nicht die in der Unterhaltungsgastronomie vielfach anzutreffenden teuren Einrichtungselemente, sondern die zahlreichen durchdachten Unterhaltungsideen und Aktionen, die den Reutlinger Treffpunkt für einen nächtlichen Besuch so begehrt machen.

Vorweg: Bei der Färberei handelt es sich nicht um die übliche klassische Diskothek, sondern um eine unter verschiedenen Gesichtspunkten vielseitige Kultur-Fabrik. Die sechsköpfige Führungscrew um die beiden Geschäftsführer Peter Grimm und Erich Köster herum hat es sehr wohl verstanden, den klassischen Diskotheken-Betrieb mit anderen kulturellen Attraktionen zu verknüpfen.

Das Fabrikgelände der Färberei befindet sich am Rande der Innenstadt im Ziegelweg 3. Das Einzugsgebiet ist laut Grimm seit der Eröffnung im Sommer '93 mittlerweile breit gefächert: So kommen 50 Prozent der Gäste aus Reutlingen und der umliegenden Region, so beispielsweise aus Ba-

lingen, Tübingen, Pforzheim, aber auch aus Stuttgart, Esslingen, Kirchheim, Ulm und Göppingen.

Die Verkehrsanbindung erweist sich für den Besucher als überaus günstig, zumal das Fabrikgelände direkt an einer Hauptverkehrsstraße (Richtung Stuttgart/Pfullingen) unweit der Bundesstraße B 27 liegt. Und Parken läßt es sich hier leicht: Vor dem Eingangsbereich erstreckt sich ein großzügiges Parkplatzareal mit rund 200 angemieteten PKW-Abstellplätzen.

Tonstudio und internet-erfahren

"Wir sind mit der Färberei in der glücklichen Lage, nicht wie andere Diskotheken in der Stadt, künstliche Ereigniswerte mit irgendwelchen Mottoparties schaffen zu müssen. Unser Freizeitangebot präsentiert sich überaus vielschichtig und bietet für nahezu jedermann das gewünschte Freizeit-erlebnis", erklärt Peter Grimm aus das unterhaltungsgastronomische Konzept angesprochen.

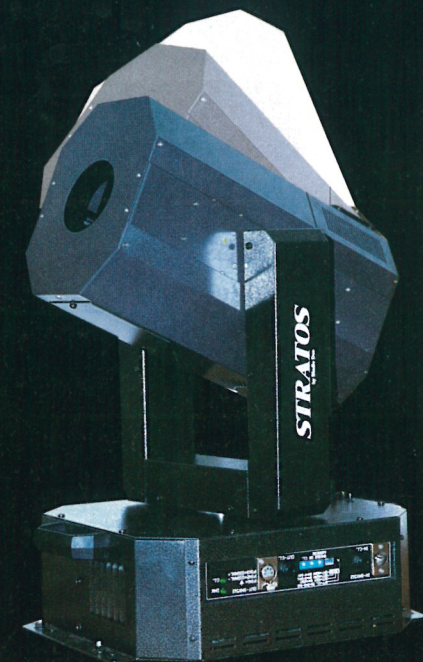
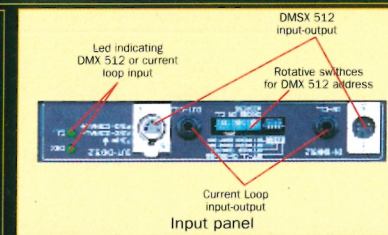
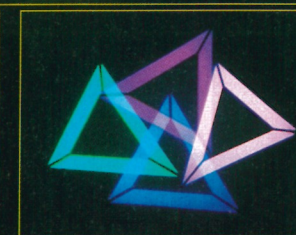
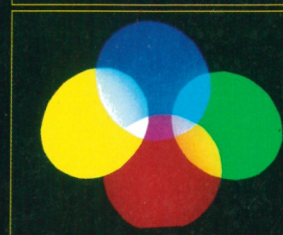
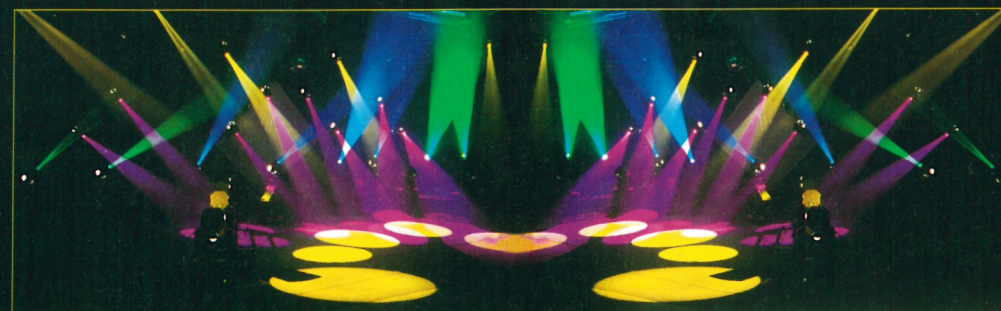
So wird z. B. auf ein eigenes Tonstudio, das seit längerer Zeit betrieben wird, zurückgegriffen, mit dessen technischen Instrumentarium so manche tontechnische (Live)Idee umgesetzt werden kann. Zwei andere Beispiele: Zusammen mit der Stadtzeitschrift "Prinz" wird jeden Monat eine Single-Party organisiert.

Auch das Thema "Black Musik", das zusammen mit einem bekannten Berliner Kabelsender inszeniert wird, erfreut sich in der Färberei einer großen Beliebtheit. "Wir unterhalten ein kulturelles Programm mit ca. 60 Veranstaltungen im Jahr", fährt Grimm fort, "dazu gehören auch Theateraufführungen, Rock-, Pop- und Jazz-Musikinszenierungen bis hin zu Klassikkonzert-Abenden. Dies spricht zwar eine ganz bestimmte Besucherzielgruppe an, die Resonanz der Gäste ist jedoch stets enorm".

Darüber hinaus ist die Färberei auf internet mit einem home-page vertreten. Ein Wort zur Altersstruktur des Publikums: In der Färberei werden ein hoher Altersdurchschnitt und verschiedene Publikumsgruppen registriert, einfach aufgrund der Tatsache, daß ein anderes Unterhaltungsspektrum wie vielerorts angeboten wird. So wird es eher wenige Besucher geben, die jünger sind als 18 Jahre. Die Altersspanne der meisten Gäste liegt daher

WEICHART

STRATOS HI-RES 12 bit mit MSR/HSR 700 W



TECHNISCHE DATEN

LAMPE: MSR/HSR 700 W

BEWEGUNGS-AUFLÖSUNG: PAN/TILT-Bewegung mit je 12 bit Auflösung. Weiche und exakte Bewegungsfahrten, sowie wiederholbare Positionierungen werden durch ein hocheffizientes, digitales Kontrollsystem erreicht.

PAN: PAN-Bewegung 360°

Dauer der Bewegungsausführung

min. 4 sek.

max. 210 sek. (8 bit) in 4 Geschwindigkeitsstufen

max. > 400 sek. (12 bit) in Echtzeit

TILT: TILT-Bewegung 300°

min. 3,5 sek.

max. 210 sek. (8 bit) in 4 Geschwindigkeitsstufen

max. > 400 sek. (12 bit) in Echtzeit

FARBEN: 2 Farbräder mit je 5 Farben und weiß, in Kombination für 24 Farben, Rainbow-Effekt

GOBOS: 1 Goborad mit 6 auswechselbaren Gobos und Swing-Effekt in drei Geschwindigkeiten. 1 Goborad mit 6 drehbaren Gobos mit variabler Geschwindigkeitsregulierung und Positionsspeicher. Möglichkeit der Kombination von je einem Fix- und einem Rotogobo. Kundenspezifische Gobos auf Anfrage.

STROBO/BLACKOUT: Shutter für Strobe-Effekt (Blitzfrequenz 1 bis 5 Hz)

IRIS: Hochauflösende Irisblende in 256 Schritten, Öffnungswinkel 3° bis 15°

DIMMER: Mechanischer Dimmer 0 bis 100% in 256 Schritten

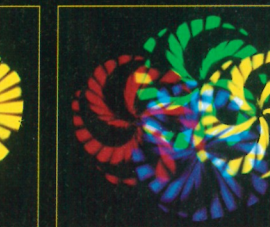
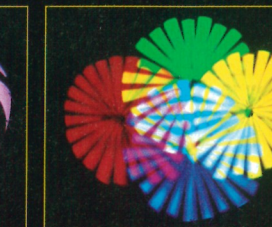
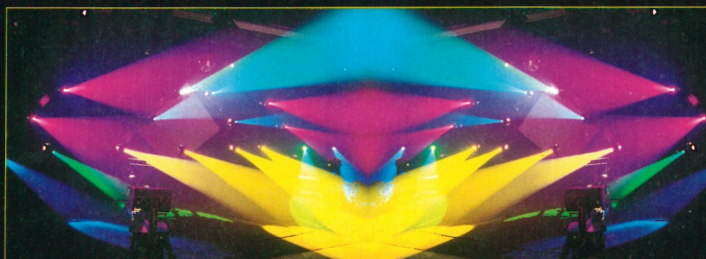
FOCUS: Elektronischer Focus mit speicherbaren Werten in 256 Schritten für Optimale Schärfe der Gobos bei variablen Projektionsentfernungen

STEUERMÖGLICHKEITEN:

Current Loop Steuerung mit Control Beam 32

DMX 512-12 Kanäle/Spot (8 bit Auflösung)

DMX 512-14 Kanäle/Spot (12 bit Auflösung)



Fürstenrieder Straße 270
81377 München
Telefon 089/714 20 63
Telefax 089/719 15 45



durchschnittlich bei zwanzig bis Mitte dreißig.

Die durchschnittliche Verweildauer schätzt Grimm auf ca. drei Stunden und mit diesem Zeitwert liegt sein Unternehmen deutlich über der Verweildauer manch anderer Mitbewerber. Einen grundsätzlichen Kleidungszwang gibt es nicht. Es gelten die üblichen Regeln - Freizeitlook ist "in", nur gepflegt sollte es schon sein.

Erfolg durch Motivation

Insgesamt kümmern sich zehn festangestellte Mitarbeiter sowie bis zu neunzig (!) Aushilfen rund um die Uhr um das Wohlergehen der Gäste. Eine generelle "starre" Arbeitszeitregelung gibt es dabei nicht; die Arbeitszeit für das Personal wird schichtweise per Belegungsplan eingeteilt. Ermes-

sungsgrundlage für die Bezahlung des Personals ist letztlich nicht allein der Umsatz, sondern die in diesem Zusammenhang erzielte gastronomische Leistung eines jeden Mitarbeiters. Das heißt, die gastronomische Ausstrahlung, die innerbetriebliche Identifizierung und die Dienstleistung am Kunden sind wichtige Faktoren bei der Beurteilung der Mitarbeiterleistung.

Grimm geht mit gutem Beispiel voran. Für den agilen Geschäftsführer, der in der Vergangenheit sich seinen Lebensunterhalt u.a. als Barmixer verdiente, liegt die erfolgreiche Unternehmensführung in der Kompetenz und Überzeugungskraft. So lehnt er grundsätzlich künstlich tradierte hierarchische Führungsstrukturen ab. Gerade in der Erlebnisgastronomie spielt der Aspekt "Mitarbeiter-Motivation" eine ganz entscheidende Rolle. Und dies soll sich letztlich auf das Publikum übertragen.

Die Öffnungszeiten sind von Mittwoch bis Sonntag (in der Regel von 19 Uhr bis 4 Uhr früh, am Sonntag am 20 Uhr), wobei Donnerstag, Freitag und Samstag reiner Diskothekenbetrieb in den zwei Clubeinrichtungen betrieben wird.

Am Mittwoch läutet zumeist eine Live-Band das Abendprogramm ein. Sonntags heißt es dann zumist "Bühne frei" für die Auftritte renommierter Solobands. Mittwochs und donnerstags berappt der Gast 5 Mark, die bei einem Getränke-Verzehr von 15 DM entfallen. Freitag und Samstag kostet der Eintritt erschwingliche 7 Mark, auch hier gilt das gleiche Abrechnungsverfahren.

Mund-zu-Mundpropaganda ist die beste Werbung für einen Freizeittreffpunkt. Wichtige Werbepartner sind aber auch die Tages- und Wochenzeitungen sowie diverse Rundfunksender in der Region. Hinzu kommen großflächige Plakate, auf deren Werbeflächen auf Veranstaltungen hinweisen sowie Flyer oder das betriebseigene Programmheft "Färberei-Lights".

Lebendige Gastronomie

An den sechs großzügig gestalteten gastronomischen Stationen ("Kleiner Club", Bistro, "Großer Thresen", Bierstand im Bühnenbereich, Cocktailbar sowie "Kiosk" findet auch der Kenner sein alkoholhaltiges bzw. -freies Getränk seiner Wahl. Bei der Getränkewahl wurde Wert darauf gelegt, daß bis auf das Premium-Pils und Weizen-



bier, das vom Faß gezapft wird, die Drinks, Cocktails etc. individuell zubereitet bzw. gemixt werden. Hier wird das Getränk vor allem noch aus der Flasche gereicht.

"Vorgemixte Getränke sind für uns tabu". Bei einer Bar dieser Größenordnung sollte Gastronomie im wahrsten Sinne des Wortes demonstriert, vermittelt werden. An dem zwanzig Meter langen Thresen muß sich gastronomisch etwas abspielen; da muß der Gast live mit ansehen können, wie der Kellner arbeitet.

Das ist lebendige, originelle Gastronomie unter Berücksichtigung der (Getränke) Qualität, so wie ich sie mir vorstelle", ist Peter Grimm überzeugt.

Fabrikhallen-Charakter erhalten

Die Inneneinrichtung der Färberei präsentiert sich eher schlicht, aber unter Berücksichtigung der Hallencharakteristik durchaus einladend. Metall Stein und Holzmaterialien durchziehen sich durch die einzelnen

Die Inneneinrichtung besticht durch Sachlichkeit. Auf „Schnick-Schnack“ wurde bewußt verzichtet.



An insgesamt sechs Theken können die Gäste ihren Durst stillen



Bereiche des Freizeittreffpunkts. Auch der Bereich um die 150 Quadratmeter großen Tanzfläche blieb vom typischen Einrichtungsschnickschnack verschont.

Eher sind es die alten Überbleibsel des ehemaligen Textilbetriebes, wie zum Beispiel die Metallarmaturen von Färberkesseln in der Cocktailbar, die Stromanzeiger und -schalterbauteile im "Kiosk"-Trakt oder aber die antike Belüftungsanlage an der Hallendecke des Bistrobereichs, entführen den Betrachter insgeheim wiederholt in die Zeit um 1896. Aus der Neuzeit hingegen stammt die technische Ausstattung. Hierfür zeichnete die Firma DLSC electronics aus Reutlingen verantwortlich.

Ein Besuch lohnt sich

Fazit: Ein Besuch der Färberei lohnt sich auf alle Fälle. Hier stimmt das Unternehmenskonzept, hier werden die unterhaltungsgastronomischen und gestalterischen Ideen und Aktionen vorbildlich umgesetzt. Zudem vermittelt sich dem Besucher sehr bald der Eindruck, daß dem Personal die Dienstleistung am Kunden noch Freude bereitet.

Stefan Skrzypietz

Lichtanlage (Tanzfläche) großer Club:

- 42 PAR 64 Raylight Chrom 500 Watt
- 01 Griven Helios 1200 HMI
- 06 JB Varyscan VS IV 1200 HMI Touring
- 04 SLE Viper 1500 Stroboskop
- 01 SLE Colormoon Compact 400
- 01 Spiegelkugel 30 cm mit Motor
- 08 Coemar Versitale 1000

Lichtanlage (Bühne) großer Club:

- 24 PAR 64 Raylight Chrom 500 Watt
- 12 Coemar Passo Fresnel Stufenlinsenscheinwerfer

Steuerungen großer Club:

- 01 DLSC Helicon I
- 01 SGM Switch 12
- 01 DLSC V8 Strobcontroller
- 10 SGM P 610 D Dimmerpack mit DMX Eingang
- 01 MM Product PD 810 Dimmerpack
- 01 MA Scancommander
- 01 Pulsar Masterpiece 108

Tonanlage großer Club:

- 01 Biamp SCM 7600 Mischpult
- 01 Denon DN 2000 F Doppel CD Player
- 02 Technics SL-1210 MK II mit Ortofon Broadcast E
- 01 Shure ECS 24 / Beta 58 Funkmicro
- 01 Sennheiser MD 431 Micro
- 01 Technics Doppeltapedeck
- 02 JBL Control 5 Monitorsystem
- 01 Technics Monitorverstärker
- 02 d & b F2 Mittel- / Hochtonsystem
- 04 d & b 1801 Subwoofer
- 02 d & b 602-LS Mittel- / Hochtonsystem
- 02 Turbosound SW 218 Subwoofer
- 01 BSS FCS 960 Equalizer
- 01 Symetrix 402 Delay
- 05 d & b P1200 Endstufe
- 01 Crown 2401 Endstufe

Lichtanlage kleiner Club:

- 08 PAR 36 Pinpoint schwarz
- 01 Liteputer A 410 Lichtcontroller

Tonanlage kleiner Club:

- 01 Hi Level PM 600 Mischpult
- 02 Technics SL 1210 MK II mit Ortofon Broadcast E
- 01 Denon DN 2000 F Doppel CD Player
- 01 Technics Doppeltapedeck
- 01 Sennheiser MD 431 Micro
- 04 Turbosound TSE 111 Mittel- / Hochtonsystem
- 02 PAS EB-1 Subwoofer
- 02 Crown 2401 Endstufe
- 01 Alesi Effektgerät

Tonanlage Bistro

- 04 Turbosound TXD 530 i Fullrange-system
- 06 Turbosound TXD 60 Monitorsystem
- 01 Crown 2401 Endstufe
- 02 Technics Verstärker
- 01 Technics Tuner
- 01 Technics Tapedeck

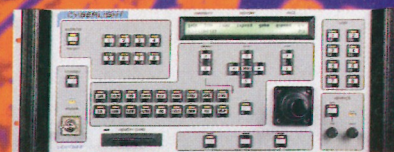
Technische Daten

BLOW your mind, not your budget!

CYBERLIGHT® CX



Das Multifunktionsgerät CYBERLIGHT CX bietet nahezu alle der bekanntesten Features des Award-Winners CYBERLIGHT® - und das zum Einstiegspreis! So bieten die überaus präzisen Glasgobos LithoPatterns™ Projektionen höchster Komplexität. Diese innovativen LithoPatterns™ sind nur für unsere Spitzengeräte CYBERLIGHT und CYBERLIGHT CX verfügbar. Die einzige Einschränkung setzt die Phantasie - beweisen Sie die Kraft Ihres Geistes!



LCD LIGHTING CONTROLLER

Entlocken Sie dem CYBERLIGHT-System alle Geheimnisse! Der LCD-Controller für CYBERLIGHT und CYBERLIGHT CX ermöglicht eine kosteneffektive und dabei noch komfortable Steuerung von bis zu acht Geräten. Sie können aber auch durch viele andere Lichtpulte, einschließlich aller USITT/DMX 512 kompatiblen Controller, bedient werden.



GOBO MANIA

LMP

Gildestraße 55
49477 Ibbenbüren
Tel.: 05451 / 590020
Telefax: 05451 / 590059